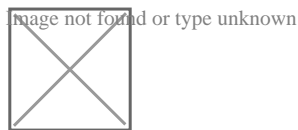


Incit blir Aareon och utökar erbjudandet

<https://fastighetssverige.se/index.php/artikel/incit-blir-aareon-och-utokar-erbjudandet-26121>



Publicerad den 23 Oktober 2017

Bolag Den 19 oktober bytte Incit namn till Aareon – en nystart som innebär ett ökat samarbete med hela Aareonkoncernen i Europa. Vi tror inte att ensam är stark, utan istället att vi tillsammans med våra systerbolag och partners kan skapa ett större värde för våra kunder, säger Niclas Oddsberg, ansvarig för Aareons nordiska verksamhet.

Det var i mitten av augusti som Niclas Oddsberg blev CEO för Aareons nordiska verksamhet som är fördelad på Sverige, Norge och Finland. Han har under de senaste 15 åren haft ett antal olika roller som ansvarig för konsult- och mjukvarubolag i Norden, men kommer senast från IBM där han arbetade med deras digitala konsultverksamhet i Australien och Nya Zeeland. Jag har länge arbetat med att hjälpa bolag att övergå till att arbeta närmare sina kunder, säger han. Det som skedde i och med förändringen den 19 oktober är att man går från att vara en lokal ERP-leverantör åt fastighetsbranschen till att vara en internationell, ledande organisation i Europa. För att sätta siffror på det så går vi från att vara 110 personer i Norden till att bli 1 400 experter i Europa där vi inte längre bara tillhandahåller det som har utvecklats lokalt, utan även kan erbjuda de lösningar och digitala tjänster som har utvecklats av våra systerbolag i Europa. Incit har ägts av Aareon i fyra år, men tar nu alltså steget och byter namn och ökar samtidigt samarbetet med systerbolagen.

Man kan säga att vi tidigare var kusiner som inte hördes av särskilt ofta. Nu träffas vi istället på alla stora högtider och stöttar varandra och värderar att hålla kontakten löpande. Vi försäkrar oss om att inte uppfinna hjulet på nytt hela tiden, säger Niclas Oddsberg. Aareons kunder är både allmännyttiga bolag och kommersiella fastighetsbolag, och man riktar sig till mellanstora och stora aktörer. Vad kommer kunderna att märka för skillnad? Kunderna kommer att se skillnad genom att vi, tillsammans med dem, identifierar nya sätt att digitalisera kritiska affärsprocesser som har betydelse för deras verksamhet. Vi är en internationell organisation, med lokal närvaro säger Niclas Oddsberg. Syftet för Aareon är att hjälpa fastighetsföretag att utveckla sin verksamhet genom en ökad effektivitet eller förbättrade möjligheter att öka avkastningen på deras bestånd. Vem vill ni samarbeta med? Vi letar efter bolag som har kommit till den nivån att de har en digital ambition och strategi för vad de vill åstadkomma under de närmsta åren. Där vill vi, tillsammans med dem och deras kunder, utveckla deras verksamheter genom att snabba upp hastigheten för innovation, säger Niclas Oddsberg. Hur ser ni på Aareon i Norden om några år? Om några år så är vi ledande partner för fastighetsbranschen i Norden och hjälper dem på sin digitala resa. Vi har också ett väletablerat ekosystem av partners som tillhandahåller digitala tjänster för våra kunder, säger Niclas Oddsberg.

- Maria Olsson Äärlaht

maria@lokalnytt.se